

10H15 – Réunion préparatoire de départ

Prérequis :

- Regardez le film de Simon Sinek ;
- Prenez un objet qui symbolise selon vous votre entreprise et que vous pouvez emmener avec vous dans la randonnée. Si vous ne pouvez pas l'emmener, dessinez-le, prenez le dessin avec vous. Ce sera le symbole.
- Prendre deux grands sacs poubelles.
- Habillez-vous pour vous protéger de la pluie et de l'humidité : on marche quoiqu'il arrive !
- Prendre un petit sac à dos pour emmener le pique-nique.

Propos avant le départ :

C'est le même processus pour la marche et la pensée. C'est automatique. Ayez cela à l'esprit. Socrate le faisait avec ses disciples. L'objectif de l'a journée : se dépouiller. Dans cette marche, nous aurons trois ateliers.

11H30 – premier atelier : le miroir de soi

Chacun choisit son binôme. Pendant 5', l'un pose la question « Qui es-tu ». L'autre répond. Quand il s'arrête, son partenaire lui repose la question. L'interlocuteur fait la synthèse de ce qu'il a compris et on inverse les rôles.

On repart. On marche en silence pendant 30'

12H50 – arrêt – Déjeuner –

14H00 – atelier Dominique Rankin

Expliquer ce qui s'est passé au Canada et quel fut l'obsession de Dominique Rankin. En 2015, pour montrer la force d'une communauté, il fait mettre les valeurs au centre et décrit des cercles de plus en plus excentriques : premier cercle, les enfants, puis les mamans suivies des grands-mères, et enfin les pères.

Prendre ensuite les symboles de l'entreprise. Chacun explique son objet. Puis il s'agit de dessiner les cercles de plus en plus excentriques. Qui ? Et pourquoi ? (Le client, le collaborateur, le fournisseur... autre)

14H45 – fin de l'atelier – Suite de la marche

Une heure et demie de marche. –

Dès qu'un beau paysage se présente, arrêt du groupe. Sac poubelle, 4'33'' de méditation. Précision sur les zones de silence.

16H30 – retour au château - Débriefing

- Servez-vous à boire et à manger ;
- Comment vous sentez-vous ?
- Qu'est-ce qui vous a marqué dans la journée ?

19H30 – Deuxième débriefing

Conclusion de la journée : en quoi la démarche est-elle utile ? Relier le passé et le futur, comprendre ce qui ne change pas, et ce qui évolue. Relier la raison d'être à la performance.

Que reprenez-vous de la journée ? Qu'est-ce qui vous a marqué ?

20H15 – Dîner



2ème jour

09H00 – De l'histoire à l'identité et à la raison d'être

Il s'agit de bien comprendre ce qu'est devenue votre entreprise. Le groupe se divise en trois : ceux qui ont vécu les premières années, ceux qui ont vécu les suivantes, ceux qui ont vécu les dernières années. Chaque événement est sur un post-it. En plénière, chaque groupe raconte les événements qui ont marqué la période considérée. Ainsi, on obtient **l'histoire vécue, la vérité commune.**

10H30 – 11H00 pause

11H00 – 12H30 – de l'histoire à l'identité ; de l'identité à la raison d'être

Sur base de cette histoire, le groupe se pose la question : qui est-on devenu ? Par binôme, **il s'agit de définir l'identité.** Trois questions pour y entrer plus vite.

- Quelles sont les activités actuelles de votre entreprise que vous souhaitez voir disparaître ? Pourquoi pour chacune d'entre elles ?
- Quelles seraient les activités que vous souhaitez voir se développer ou émerger et pourquoi ?
- Décrivez pourquoi ces dernières activités vous apparaissent positives, porteuses de sens, de valeur tant à l'interne qu'à l'externe ?

Cette identité s'étoffe **de plusieurs valeurs**. Pour les découvrir, il faut là encore fouiller le passé de l'entreprise. Posons-nous plusieurs questions :

- Qu'aimez-vous dans l'état d'esprit de cette entreprise ?
- Une chose qui est importante pour vous et que vous ne trouvez que dans cette entreprise ?
- Une chose pour laquelle vous recommanderiez PFS à quelqu'un qui voudrait rejoindre l'entreprise ?
- Une chose pour laquelle vous recommanderiez PFS à un prospect ?
- Une chose que PFS ne doit pas perdre ?
- Une chose qui vous ferait hésiter à partir même si un concurrent vous offrait 30% de plus ?

Apparaît ici un système de valeurs très puissant. Il soude l'équipe et l'entreprise.

12H30 – déjeuner

14H00 – Vous savez être performants ensemble. Pourquoi ?

Deux tables, quatre équipes, une entreprise. Des défis. Des marchés qui se resserrent progressivement. Des efforts supplémentaires sont requis, des innovations s'imposent. Vous les trouvez, vous gagnez !

Avec un débriefing sur

- *Les qualités d'un groupe qui doit innover ;*
- *Les postures de chacun à l'intérieur du groupe ;*
- *La façon dont les innovations ont été trouvées.*

15H15 – La dernière marche vers la raison d'être

Vous avez l'histoire de l'entreprise, son identité, son système de valeurs. Vous savez qu'elle doit être performante et qu'elle peut innover. Pourquoi fait-elle tout ce qu'elle fait ? Chacun, individuellement écrit, puis propose en plénière.

Cette dernière étape conduit à l'énoncé de la raison d'être.

16H30 – La vision : que veut devenir l'entreprise dans les trois années qui viennent ?

Le propos du dirigeant ou d'un représentant du Codir. Là où nous vous emmenons ? Ce qui ne changera pas. Ce qui évoluera encore...